**READ ME:**

La idea de nuestro proyecto surgió de forma esponátenea al hablar de nuestros intereses. Nacho hablaba de su pasión por la música y Natalia por el vídeo. El grupo lo cerró Diego que no tenía grupo pero si entusiasmo por el diseño.

El trabajo consiste en un videoclip de una banda de rock basada en los años 60. Empezamos poco a poco con lo que sabíamos: referentes de música, estética, logos, carteles, etc. Y lo agrupamos todo en una cuenta de instagram con el nombre de la banda: The Natchords (la combinación entre Natalia, Nacho y chords).

El entorno inmersivo consta de tres partes. Primero, un scroll vertical con un moodboard de las referencias, collages de fotos de nuestro grupo, estética, el instagram, etc.

La segunda parte tendrá el videoclip con una cover realizada por Nacho y editado por Natalia con la ayuda de Diego. Lo programaremos en el entorno gráfico de Max/msp jugando con la reactividad de la imagen para crear síntesis que recuerde al glitch.

Y por último, un scroll horizontal sobre el making off. Añadiremos un vídeo 360º de los ensayos, tomas falsas, el funcionamiento de la banda, etc.

En otras carpetas hemos incorporado el patch de Max/msp, un escáner del boceto, una captura del Instagram y el logo realizado por Diego.